

**INFORME DE GESTIÓN
AÑO 2018
FUNDACIÓN VELAS Y FAROLES QUIMBAYA**

Este documento tiene el objetivo de presentar un informe de las actividades desarrolladas por la Fundación velas y faroles durante el año 2018, que permita a los entes de control y público en general conocer las actividades relacionadas con su objeto social.

La FUNDACIÓN VELAS Y FAROLES QUIMBAYA, tiene como objeto social generar con su gestión alternativas culturales y artísticas afianzando la identidad cultural local, enmarcada dentro del paisaje cultural cafetero, el posicionamiento de eventos como el festival de velas y faroles y otras actividades culturales y artísticas del municipio, a través de la estimulación de procesos educativos y de investigación, que incidan en la recuperación de la confianza y credibilidad que se verán reflejadas en el bienestar social y la capacidad de organización y auto gestión de las comunidades, con un serio compromiso por su ambiente natural.

Este informe es realizado gracias a la precisa documentación que la Fundación mencionada hace de todas las actividades conducentes al cumplimiento de su objeto social.

La Fundación Velas y Faroles Quimbaya, en el 2018 inicio su gestión haciendo actualización del registro de cámara de comercio y declaración de renta en concordancia con los estatutos de dicha entidad.

La Fundación Velas y Faroles Quimbaya, en el año 2018 realizó actividades apoyadas por la administración municipal, en cabeza del señor Jaime Andrés Pérez Cotrino y coordinadas con la colaboración de la Subsecretaria de cultura educación deporte y recreación.

A mediados del mes de abril se realizó un plan de acción que contempló las actividades y metas pertinentes para la realización del FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES en su trigésima sexta versión:

PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

Durante el año 2018, la Fundación Velas y Faroles Quimbaya centró sus esfuerzos en generar confianza y credibilidad en los quimbayunos y reconocimiento del festival; para lo cual desarrolló diversas actividades, entre las cuales queremos destacar las siguientes:

Se gestionó la ubicación del Centro de memoria histórica del Festival de velas y faroles, pues desde el año 2015 la fundación no cuenta con una sede para la realización de actividades de apropiación del festival, por lo que se hizo necesario para ese año trabajar por el fortalecimiento del Festival y la preparación del equipo de trabajo para la ejecución del proyecto aprobado por del Ministerio de Cultura y el Programa Nacional de Concertación Cultural Convocatoria 2018, que tiene como fin la apertura del Centro de memoria.

Iniciando el año 2018 y hasta el final del mismo, se gestionaron recursos y apoyo a empresas públicas y privadas:

Cartón de Colombia, Gobernación del Quindío, Nepsa, Hotel Decameron Heliconias, entre otras empresas, a las cuales se les ofreció la ubicación de su logo o imagen corporativa en la programación y mapa de recorrido del Festival de velas y faroles 36 años. Asimismo, algunas de estas empresas participaron con alumbrados en algunas de las principales calles del municipio de Quimbaya.

Algunos de estos patrocinadores han apoyado el FESTIVAL en otras versiones.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES:

Se realizó el lanzamiento oficial del Afiche Promocional de los 36 Años del Festival de Velas y Faroles Quimbaya.

El diseño del afiche fue diseñado por la artista VIVIANA RAMIREZ ESPONISA a la cual se le hizo reconocimiento público por dicha labor.

Se realizó la Promoción del Festival de Velas y Faroles 36 años en los diferentes departamentos del Paisaje Cultural Cafetero.

Se promocionó el evento en medios de comunicación a nivel local, regional y nacional. Periódico Generación Cien, Caracol Radio, Tele café, RCN televisión etc.

Se realizó por diferentes plataformas invitación a la comunidad a participar del alumbrado.

Asimismo se hicieron recomendaciones a propios y visitantes frente a la protección de nuestro patrimonio.

Se repartieron 5.000 mapas de recorrido y 5000 programaciones durante los días del festival y previos al mismo.

SENSIBILIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES:

Se convocó y socializó con los miembros de las juntas de acción comunal de la zona urbana y rural del municipio, la importancia de la participación de los líderes comunitarios en la realización del festival.

Se realizó asesoría para la instalación y elaboración de faroles y alumbrados esto gracias a la comunicación constante con dichas comunidades a partir del mes de agosto y se recibieron todas las inquietudes y dudas sobre la participación del concurso de alumbrados.

Se realizó sensibilización a través de las redes sociales invitando a la comunidad a diferentes eventos que se iban realizando, este trabajo fue realizado por el diseñador gráfico Dany Velez que prestó dicho servicio para la fundación.

Se realizó alianza con la institución Simón Bolívar (Colegio amigos del turismo), para la Guionanza durante el Festival de velas y faroles, se desarrollaron talleres de sensibilización sobre la importancia del festival de velas y faroles y capacitaciones sobre elaboración de faroles.

Se desarrollaron capacitaciones en diseño, elaboración e instalación de alumbrados. Asimismo sobre los valores comunitarios, de tradición, solidaridad, recursividad y espiritualidad propios del Festival de velas y faroles.

Estas capacitaciones se ofrecieron a más de doscientas (200) personas líderes comunitarios frente a la importancia de la participación en el festival y la protección de nuestro patrimonio.

Se convocó los miembros de las juntas de acción comunal de la zona urbana y rural del municipio, para la realización de tertulias sobre la importancia del festival de velas y faroles y la importancia de la participación de los líderes comunitarios en la realización del festival.

Se realizó asesoría para la instalación y elaboración de faroles y alumbrados esto gracias a la comunicación constante con dichas comunidades a partir del mes de agosto y se recepcionaron todas las inquietudes y dudas sobre la participación del concurso de alumbrados.

Se realizó gestionaron espacios para la ubicación de las ventas ambulantes gastronómicas durante el Festival.

Se realizó un convenio con las juntas de acción comunal para la administración de los parqueaderos: Estos convenios se realizaron con el fin de incluir a las entidades cívicas y organizaciones comunitarias del municipio de Quimbaya. Para dicha labor se realizaron escarapelas de identificación.

Se diseñó el PLAN DE CONTINGENCIA con la participación de la Cruz roja, la Defensa Civil, Scouts, Policía, secretaria de gobierno, de tránsito, de cultura de la administración municipal y el CLOPAD

Se logró articulación con las Entidades de socorro, Policía, secretarías de despacho, juntas de acción comunal, red de mujeres comunales y entidades cívicas, para la implementación del plan de contingencia y la organización de ventas ambulantes, comidas y parqueaderos.

Asimismo con las instituciones educativas, para la elaboración de alumbrados especiales especialmente en monumentos, y la realización del 6º Intercolegiado de alumbrados.

Se gestionó la Tarima que conto con las condiciones básicas para la presentación de artistas adicionalmente se gestionó sonido, iluminación, transporte, celaduría y decoración de la misma.

Se gestionó la Iluminación de la iglesia Jesús María y José, CAM, El Parque la Estación, Parque de Bolívar, Monumento a la Madre gestante entre otras calles y sectores del municipio.

Se hizo entrega de Material (cartón cartulina, papel seda, colbón, y diseños) a más de doscientas (200) cuadras como estimulación a las comunidades para que realizarán los alumbrados de sus cuadras y barrios.

Asimismo se entregó material a Juntas de Acción Comunal Rurales y Urbanas, a La Policía Nacional, a la Cruz Roja y Entidades Cívicas, para que alumbraran sus sedes y algunos parques y monumentos.

Se Inscribieron 240 alumbrados.

REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES:

Por cada cuadra alumbrada se donaron 80 pliegos de cartón cartulina, 80 pliegos de papel seda y media botella de colbón.

Se logró la participación de artistas y periodistas representativos a nivel nacional como miembro del jurado calificador del concurso de alumbrados.

A quienes se les proporcionó transporte desde sus ciudades de origen, también alojamiento y alimentación desde el día 6 al día 9 de diciembre.

Asimismo se les obsequio pasaportes completos al parque del café. Se contó con un jurado por cada una de las 9 zonas en las que se dividió el Municipio incluidas las veredas del mismo. Los jurados siempre estaban con un acompañante compuesto por funcionarios de la alcaldía municipal y líderes sociales del municipio.

PROGRAMACIÓN CULTURAL 2 al 8 DE DICIEMBRE DE 2018

Se realizaron presentaciones musicales, de danza y teatro en la tarima principal, en lugares cerrados y no convencionales para lo cual se gestionó la participación de artistas locales, regionales y nacionales.

Las escuelas de formación artística realizaron la exposición final anual de todos los procesos de formación (teatro, música, danza, artes plásticas etc.) en los espacios destinados para las muestras culturales.

Se realizó la premiación de los mejores nueve (9) alumbrados, nueve (9) vírgenes y nueve (9) faroles pues se adicionó una zona más para incluir a las veredas.

Posteriormente se realizó una Exposición durante dos días de Alumbrados Faroles y Vírgenes Ganadores en la casa de la cultura de Quimbaya.

Se realizó el registro fotográfico y fílmico de todos los alumbrados, exposiciones de faroles y actividades culturales durante los días 6, 7 y 8 de diciembre, para lo cual se contrató con la escuela de fotografía CONTACTO de la ciudad de Armenia.

Se realizó la evaluación de las comisiones de trabajo y las actividades desarrolladas.


NINI JOHANA OSPINA LOAIZA
Representante Legal
Fundación Velas y Faroles